

Riyad et Madrid

20 septembre 2020

## **Bloom Consulting sélectionné pour développer une stratégie de marque pour la ville de Riyadh**



Image: Riyadh city

Bloom Consulting est le cabinet de conseil sélectionné pour développer la stratégie de marque de la ville de Riyad.

La Commission royale pour la ville de Riyad a commandé le projet en 2020. Il comprend une analyse et une mesure complètes de la marque de la ville, une stratégie de marque de lieu, une planification de la marque de lieu et des recommandations en matière de création de lieux.

Bloom Consulting fournira également des conseils sur la mise en œuvre, un soutien stratégique et un renforcement des capacités pour tous les projets MEGA en cours de développement dans la ville.

Pour en savoir plus sur la transformation de Riyad, cliquez ici: <https://www.rcrc.gov.sa/en/>

**Bloom Consulting**, fondé en 2003, est spécialisé dans l'élaboration et l'évaluation de stratégies de marques nationales, de marques de villes et d'aménagement de divers territoires pour les gouvernements du monde entier. Nous collaborons avec des ministres, présidents, maires et autres élus, des offices de tourisme et des agences de promotion des investissements. Bloom Consulting dispose de nombreuses références sur l'ensemble des cinq continents. En outre, Bloom Consulting est un partenaire officiel du Forum Economique Mondial pour la production de données.